



Social Commerce: Quand Le E-Commerce Rencontre Le Web D Aujourd'hui (Paperback)

By Julien Chaumond

Digital Mammouth, United States, 2010. Paperback. Condition: New. Caroline Saint-Lu (illustrator). Language: French . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Ce livre est l'histoire d'une rencontre, celle du monde du e-commerce et de celui du Web. Jusqu'à présent, les deux mondes se côtoyaient sans vraiment se rencontrer. Les entreprises du Web s'occupaient de Web, les entreprises e-commerce de e-commerce. De même pour les entrepreneurs eux-mêmes: les entrepreneurs du e-commerce venaient plutôt du monde du commerce, ceux du Web, du monde du Web. Ces derniers mois, pourtant, des nouveaux services comme Groupon, Blippy, ou Ping, sont apparus à l'intersection de ces deux mondes et connaissent une croissance énorme. Leurs principes, décrits en détail dans ce livre - group buying, communautés de social shopping, purchase sharing, social marketing - commencent à être repris par les e-commerçants plus traditionnels. La thèse centrale de ce livre est que le e-commerce est aujourd'hui de plus en plus lié aux innovations technologiques et d'usage du Web grand public, c'est-à-dire du Web d'aujourd'hui, celui des réseaux sociaux, de Facebook et Twitter. L'intersection du Web social et du e-commerce, ou social commerce, voit naître des opportunités...



READ ONLINE
[8.59 MB]

Reviews

This publication is great. I have studied and that I am sure that I will be planning to read once more again in the foreseeable future. You will like how the author wrote this publication.

-- Dr. Uriel Kovacek

This created ebook is great. It was written very properly and useful. It has been printed in an exceedingly easy way in fact it is just right after I finished reading this pdf where basically modified me, altered the way I think.

-- Aglae Becker